



Innovamos y nos transformamos para cuidarte mejor

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del derecho a la información pública y la obligación de transparencia en la administración de recursos del Estado, es esencial diseñar una estrategia de comunicación efectiva que garantice la difusión clara, accesible y oportuna de la gestión institucional.

Para el Hospital Susana López de Valencia E.S.E., esta estrategia debe optimizar el uso de los recursos de comunicación institucionales y externos, incluyendo televisión, redes sociales, comunicados de prensa y alianzas con otros medios de comunicación. Su ejecución debe alinearse con la misión, visión y valores de la institución, asegurando una exposición constante y efectiva en los canales adecuados.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar una rendición de cuentas efectiva y participativa, maximizando el impacto comunicacional a través de los diversos medios y formatos disponibles.

Objetivos Específicos

- Garantizar una amplia difusión en medios propios y externos.
- Informar y sensibilizar a los públicos internos y externos sobre la gestión institucional.
- Fortalecer la imagen institucional y promover la confianza pública.
- Asegurar un evento ordenado, claro y accesible para la comunidad.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3.1. Definición de los Objetivos de Comunicación

Se establecerán mensajes clave para cada público objetivo, asegurando una comunicación clara sobre los logros, retos y planes de la institución.

VIGILADO Supersalud





Innovamos y nos transformamos para cuidarte mejor

3.2. Identificación de la Audiencia

La estrategia estará dirigida a:

- Pacientes y sus familias
- Colaboradores del hospital
- Medios de comunicación
- Organismos de control y entidades gubernamentales
- Comunidad en general

3.3. Definición de Canales de Comunicación

Se priorizarán los siguientes canales:

- **Medios tradicionales:** Radio, televisión y prensa.
- **Medios digitales:** Redes sociales, página web y correo institucional.
- **Comunicación directa:** Eventos presenciales, comunicados y reuniones estratégicas.

3.4. Plan de Contenidos

Se estructurará un plan de contenidos con información sobre:

- Logros en atención al paciente y gestión de recursos.
- Avances tecnológicos y proyectos de innovación.
- Transparencia en el uso de recursos y cumplimiento de metas institucionales.

4. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

4.1. Campaña de Expectativa (30 días previos al evento)

- Difusión en medios locales y regionales mediante comerciales en radio y televisión en horarios de alta audiencia.

VIGILADO Supersalud





Innovamos y nos transformamos para cuidarte mejor

- Publicación de videos, infografías y audios en redes sociales y plataformas digitales.
- Creación de videoclips con funcionarios invitando a la ciudadanía a participar en la rendición de cuentas.
- Diseño de una parrilla de contenidos con información clave del evento.
- Entrevistas en medios de comunicación con el gerente y líderes de procesos para abordar temas relevantes.
- Diseño de infografías explicativas sobre la rendición de cuentas.

4.2. Evento Central

- Invitación a organismos de control, entidades gubernamentales y comunidad en general.
- Transmisión en vivo a través de redes sociales y medios aliados.
- Atención y respuesta a preguntas, quejas y sugerencias recibidas por la Oficina de Atención al Ciudadano.
- Inclusión de traducción en lenguaje de señas para garantizar accesibilidad.

5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Monitoreo de impacto en medios y redes sociales.
- Análisis de interacciones y participación de la comunidad.
- Revisión de indicadores de asistencia y visualización del evento.
- Elaboración de informe de resultados para futuras mejoras.

Con esta estrategia, el Hospital Susana López de Valencia E.S.E., reafirma su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua en la prestación de servicios de salud.

VIGILADO Supersalud

