

Manual de Marca





	Pag.
Introducción	01
Diagnóstico	02
Diseño de marca	04
Retícula de diagramación	04
Logosímbolo	06
Logosímbolo en positivo y negativo	07
Contorno	08
Colores institucionales	09
Fuente institucional	10
Restricciones	11
Transformación y efectos	11
Tamaño mínimo	12
Publicidad	13
Pautas promocionales	14
Aplicaciones	15

Introducción

Manual de Marca



Transmitir la excelencia, la calidad, el compromiso, el crecimiento y el bienestar que caracterizan al Hospital Susana López de Valencia, es una labor en la que todos los miembros que hacen parte de ésta institución tienen mucho que aportar. Este documento toca aspectos que se refieren y explican, la identidad visual y los lineamientos gráficos que se deben seguir para transmitir consistentemente la identidad del Hospital.

Estas normas de uso están dirigidas a las personas responsables del diseño, creación o producción de cualquier material de comunicación al interior y exterior de la institución, todas las aplicaciones de la identidad visual del Hospital Susana López de Valencia, deben seguir los lineamientos que se describen en este manual.



Al realizar el diagnóstico de diseño a la marca actual del Hospital Susana López de Valencia, pudimos identificar aspectos gráficos y conceptuales con relación a la imagen corporativa así:

- **Concepto:**

En este punto del diagnóstico buscamos identificar los factores simbólicos, cognitivos o de especial significado que proyecta la marca actual de la institución.

Teniendo en cuenta lo planteado por el trabajo de grado “Imagen corporativa y señaletica del Hospital Susana López de Valencia” este proceso creativo inicia con atribuir protagonismo al ser humano como centro de especial atención, cuya posición evoca la sensación de crecimiento y bienestar; figura contenida por una mano extendida que simboliza ayuda. Estos criterios pretenden proyectar al hospital como una entidad que brinda un trato amable y lo mejor de sí mismos.

De acuerdo a lo anterior consideramos que es acertada la intención de involucrar al ser humano como eje del proceso de diseño, ya que tiene facultades interesantes de significado, dependiendo de su contexto.



Identificamos que la lectura de la imagen de la mano extendida no es entendible ni coherente con la materialización de un significado como ayuda, bienestar o trato amable. Desviando los objetivos de comunicación. Para esto proponemos que la representación del ser humano sea respaldada o soportada por una abstracción de la flor de loto cuyo significado está asociado a la longevidad, y todas las partes de ella se suponen para tener características medicinales, significa tanto fertilidad como pureza. Loto está asociado a belleza, salud y todo lo que es bueno.

• **Forma:**

Los criterios de diseño gráfico aplicados se centran en resaltar los atributos gráficos y conceptuales de la propuesta actual sin cambiar su esencia. Ya que es una marca que tiene un nivel de reconocimiento en público debido a su trayectoria.

Para este objetivo transformamos la estructura gráfica de la marca con el fin de diseñar una forma orgánica, consecuente con las características propias de la flor de loto; también encontrar una armonía cromática, geométrica y estéticamente adecuadas para fusionar estos dos elementos (flor de loto y ser humano) sin perder los atributos gráficos ya reconocidos.

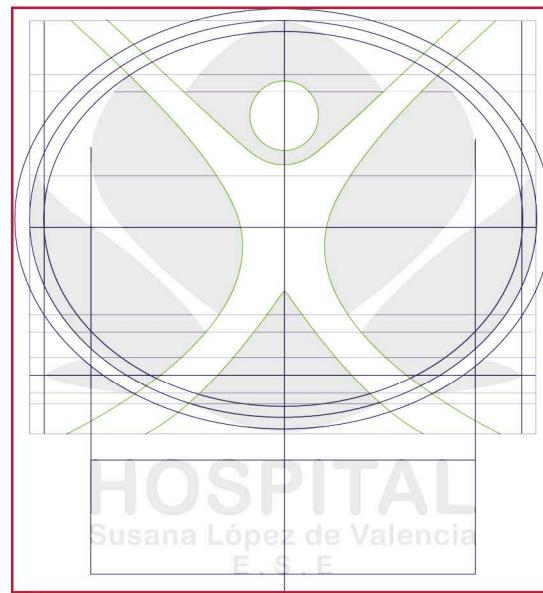
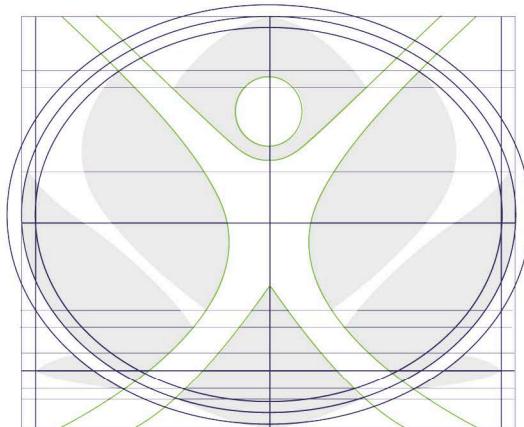
Para mantener el equilibrio gráfico en esta propuesta de diseño; consideramos que la tipografía es un criterio más de gran importancia, resolviendo que el manejo de este elemento debe articularse y ser proporcional a la forma; logrando que la unidad del diseño adquiera el nivel de simetría adecuado.

• **Identidad:**

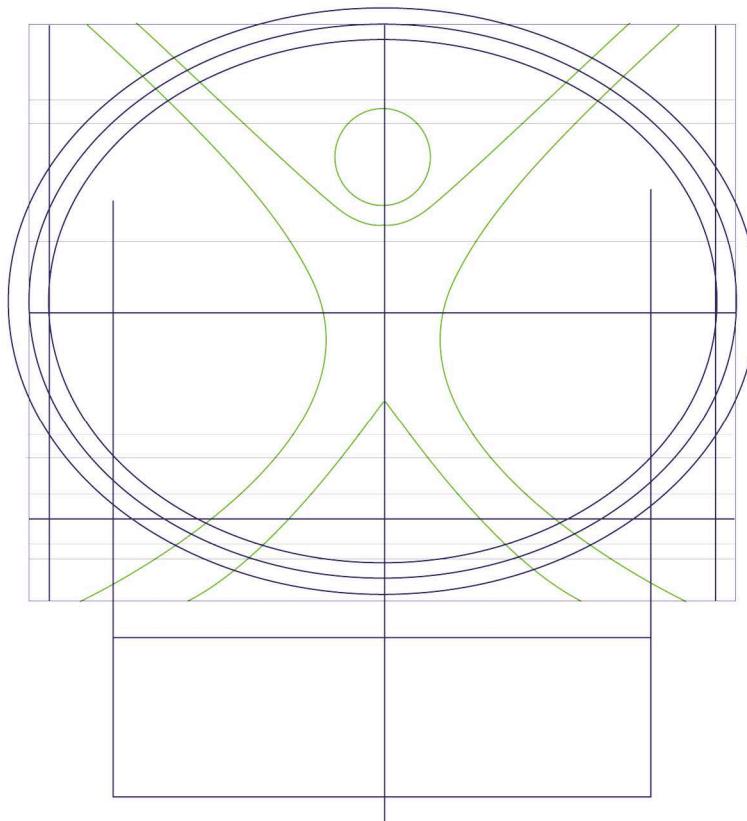
Con esta propuesta pretendemos reforzar la identidad institucional del Hospital mediante el manejo adecuado y consecuente de la marca, de sus posibles aplicaciones una vez se haya establecido la forma y colores institucionales. Proceso que estableceríamos en equipo. A partir de nuestra propuesta de diseño.



• Retícula de diagramación del logosímbolo



- Área de reserva mínima, se debe mantener alrededor de todo el logosímbolo, sin que ningún elemento grafico lo invada. (fotografía, vector, texto, etc).



- No está aprobado ningún tipo de re-dibujo, re-creación, manipulación o distorsión de la imagen o alguno de sus elementos. La configuración del logosímbolo no debe ser alterada ni debe incorporar ningún elemento extraño como fotografía, vector o texto. Por lo tanto, no se podrá recrear o cambiar la configuración del color del logosímbolo ni su tipografía.

El logosímbolo no debe utilizar ningún tipo de efecto gráfico, y deberá ser reproducido siempre en tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente, como está estipulado en este manual. El arte electrónico original no debe ser manipulado ni transformado.



• Logosímbolo





- Logosímbolo en positivo y negativo



HOSPITAL
Susana López de Valencia
E.S.E



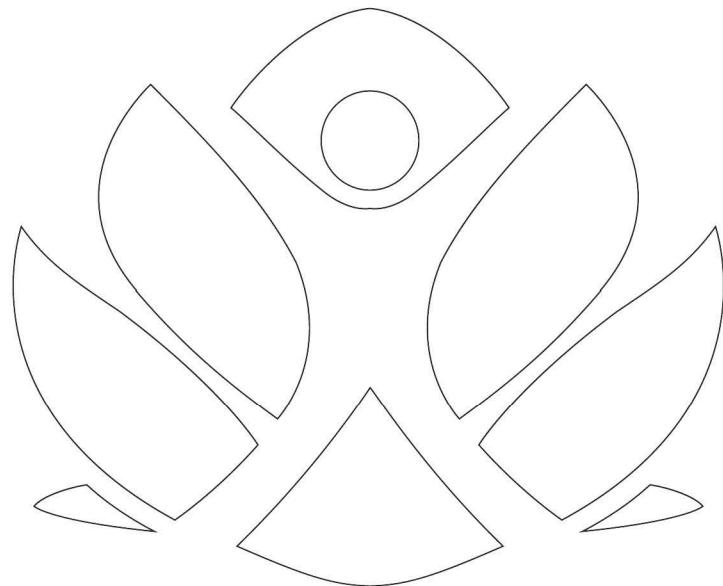
HOSPITAL
Susana López de Valencia
E.S.E

- Esta versión es para blanco y negro, y en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies texturadas y altos relieves.

No se debe usar ninguno de sus elementos en grises, ni con diferentes tonalidades en sus elementos por separado, tampoco en colores diferentes al negro. En casos de uso invertido se usara blanco.



• Contorno



HOSPITAL
Susana López de Valencia
E . S . E

- Esta adaptación del logosímbolo es exclusiva para el grabado sobre metal o plástico, para ello se utilizarán las líneas del contorno del logosímbolo.



• Colores Institucionales

Color	Impresión				Pantalla			Código de color		
	C	M	Y	K	R	G	B	P	M	S
	60	0	100	0	122	181	29	Pantone 368 c		
	82	31	100	17	43	114	42	Pantone 364 c		
	100	100	25	25	19	35	91	Pantone 2758 c		

- Los colores institucionales son el verde en dos tonalidades distintas para el logo y azul oscuro para su tipografía. Cada color se ha ajustado para CMYK, la referencia PMS (Pantone Matching System), RGB y su adaptación para pantalla.



• *Fuente Institucional*

HOSPITAL Susana López de Valencia E . S . E

Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#%?>()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#%?>()

- La familia tipográfica Arial Rounded MT Bold por su legibilidad y gran variedad es recomendada para uso en impresos, catálogos, señalización y materiales de otro tipo.



- *Transformación y efectos*



- El logosímbolo no debe utilizar ningún tipo de efecto gráfico.

- Para transformar el tamaño del logosímbolo en los distintos programas y/o software de diseño, es recomendable hacerlo presionando las teclas shift + alt e iniciar la conversión del objeto desde las esquinas para así mantener la proporción original. Nunca desde los lados.



• Tamaño mínimo

- El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logosímbolo para asegurar su legibilidad. La proporción mínima adecuada será por lo tanto un cuadrado de 3 x 3 cm.



3x3 cm para impresión y/o 85,5 x 85,5 px (pixeles) para pantalla.

- **Sólo** si se requiere de un tamaño menor la composición del logosímbolo debe cambiar así:



5,4 x 1,5 cm para impresión y/o 153 x 43 px (pixeles) para pantalla.



3,4 x 0,9 cm para impresión y/o 96,4 x 25,6 px (pixeles) para pantalla.



El tamaño mínimo de aplicación de la forma del logosímbolo es de 1x1cm para impresión o 25,6 x 25,6 px para pantalla.

Restricciones

Manual de Marca



• Publicidad



- Cuando el Hospital requiera de aplicaciones de marca en materiales publicitarios con imágenes claras, el logosímbolo podrá aplicarse con sus colores institucionales, en caso que la imagen sea de tonalidad oscura se prefiere aplicar la marca en su negativo o utilizar un área de color blanco como soporte.



- Ver norma de pautas publicitarias establecida por la Superintendencia Nacional de Salud. Circular externa No. 044 de 2007.

- No deben usarse transparencias en el área de color blanco de soporte, ni utilizar el logosímbolo con los colores institucionales en imágenes de tonalidad oscura o que impidan una lectura legible.

Restricciones

Manual de Marca



Pautas promocionales

- Ver norma Publicidad compartida establecida por la Superintendencia Nacional de Salud. Circular externa No. 044 de 2007.

VIGILADO

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD
Línea de Atención al Usuario 6500870-Bogotá, D.C.
Línea Gratuita Nacional: 018000910383



- Cuando el Hospital comparta la organización de un evento o promoción con varias instituciones, no podrá aparecer el símbolo de la institución solo, junto a otros logosímbolos. Tampoco aparecer con sus colores institucionales sobre fondos diferentes al blanco, ni invadiendo el área de reserva determinada.

Aplicaciones

Manual de Marca



• Aplicacion Web

Congratulations! You have now a web portal installed. You can edit or change this message from the Administration page.

For security reasons the best idea is to create the Super User right NOW by clicking [HERE](#)

You can also create a user for you from the same page. Please read carefully the README file or CREDITS file to see from where comes the things and remember that this is free software released under the GPL Licence (read COPYING file for details). Hope you enjoy this software. Please report any bug you find when one of this annoying things happens and I'll try to fix it for the next release.

If you like this software and want to make a contribution you can purchase me something from my Wish List, you can also donate some money to PHP-Nuke project by clicking here or if you prefer you can become a PHP-Nuke's Club Member by clicking here and obtain extra goodies for your system.

PHP-Nuke is an advanced and intelligent content management system designed and programmed with very hard work. PHP-Nuke has the biggest user's community in the world for this kind of application, thousands people (users and programmers) are waiting for you to join the revolution at <http://phphome.org> where you can find thousands of modules/addons, themes, blocks, graphics, utilities and much more...

If you want to have written authorization to remove all visible copyright messages and any reference to PHP-Nuke, you can now acquire it by clicking here, at the same time this will be a great support.

Thanks for your support and for select PHP-Nuke as you web site's code! Hope you can enjoy this application as much as we enjoy developing it!

[View: All Visitors - Unlimited - [Edit](#)]

© 2009 Hospital Susana López de Valencia
Popayán - Colombia

• En caso del sitio Web de la Institución, se deberá mantener el logosímbolo del Hospital Susana López de valencia en la parte superior a la derecha de la página, manteniendo sus colores institucionales. Esta página ilustrada es un ejemplo y no un modelo de diagramación para el sitio web, la diagramación dependerá del diseño y funcionalidades requeridas para el Hospital.

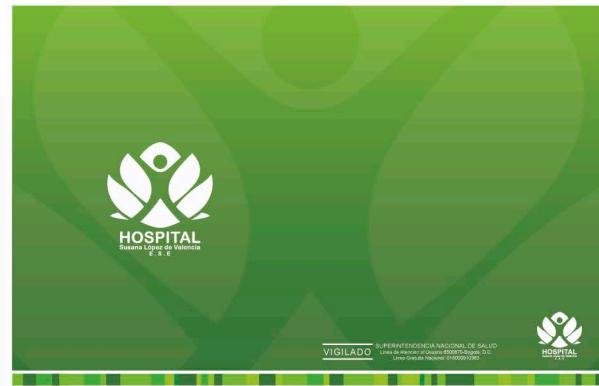
Aplicaciones

Manual de Marca



• Carpeta institucional

- Recomendaciones para las aplicaciones del logosímbolo en papelería comercial o elementos promocionales que refuerzan la identidad institucional mediante un uso versátil y atractivo de la marca, de acuerdo con el tamaño mínimo sugerido y la aplicación sobre los diferentes fondos.



Aplicaciones

Manual de Marca



• Tarjetas de presentación

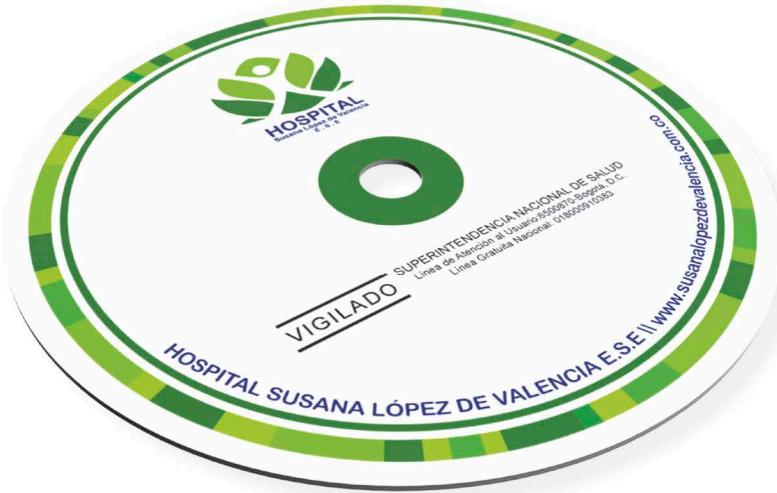


Aplicaciones

Manual de Marca



• Cd-rom Institucional

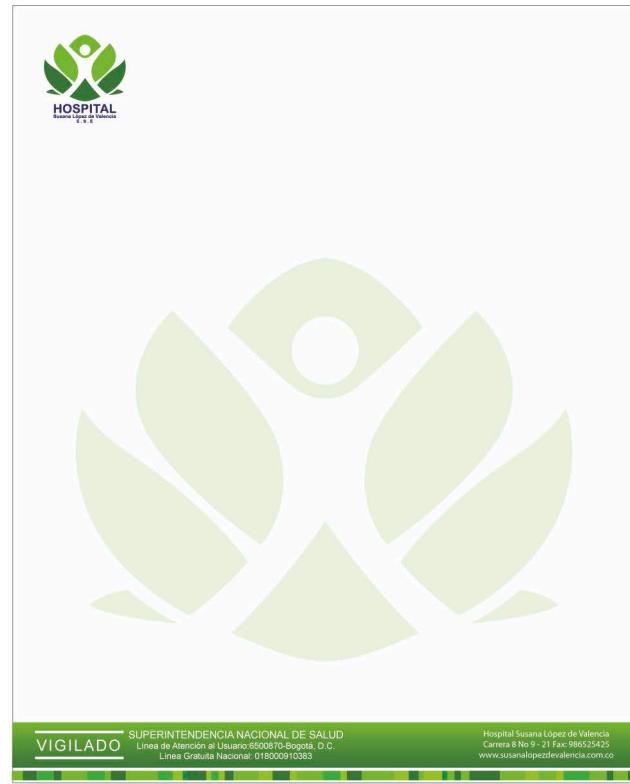


Aplicaciones

Manual de Marca



• Membrete



• Carné institucional

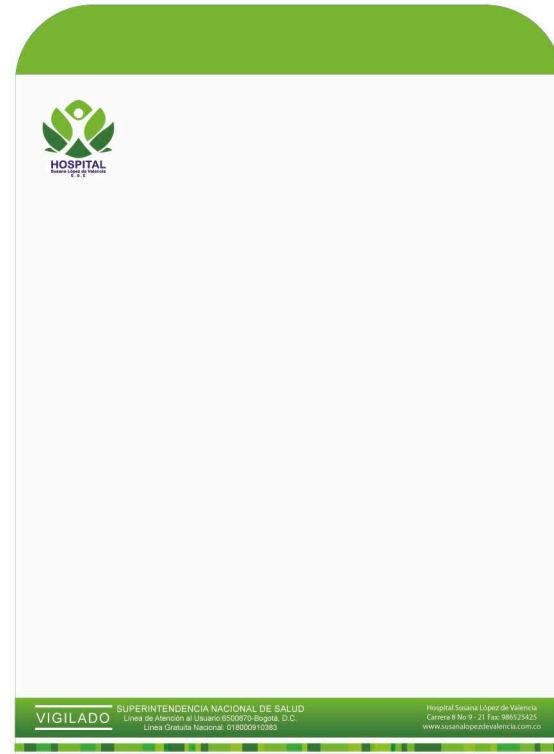
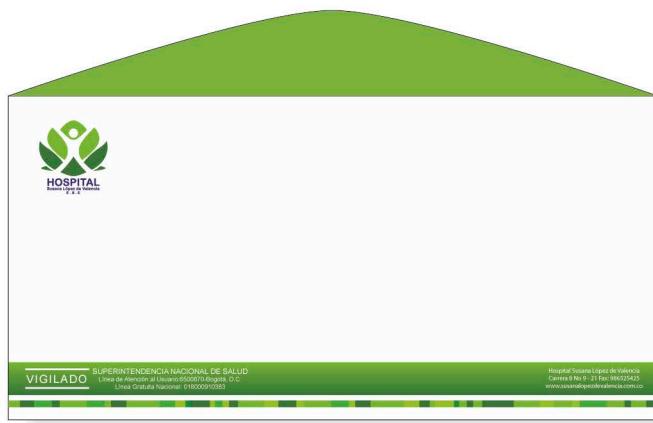


Aplicaciones

Manual de Marca



• Sobre





• Souvenirs





- Ambulancias y batas

