

HOSPITAL
Susana López de Valencia
E.S.E.



	<i>Pag.</i>
Introducción	01
Diagnóstico	02
Diseño de marca	04
<i>Retícula de diagramación</i>	<i>04</i>
<i>Logosímbolo</i>	<i>06</i>
<i>Logosímbolo en positivo y negativo</i>	<i>07</i>
<i>Contorno</i>	<i>08</i>
<i>Colores institucionales</i>	<i>09</i>
<i>Fuente institucional</i>	<i>10</i>
Restricciones	11
<i>Transformación y efectos</i>	<i>11</i>
<i>Tamaño mínimo</i>	<i>12</i>
<i>Publicidad</i>	<i>13</i>
<i>Pautas promocionales</i>	<i>14</i>
Aplicaciones	15

Introducción

Manual de Marca



Transmitir la excelencia, la calidad, el compromiso, el crecimiento y el bienestar que caracterizan al Hospital Susana López de Valencia, es una labor en la que todos los miembros que hacen parte de ésta institución tienen mucho que aportar. Este documento toca aspectos que se refieren y explican, la identidad visual y los lineamientos gráficos que se deben seguir para transmitir consistentemente la identidad del Hospital.

Estas normas de uso están dirigidas a las personas responsables del diseño, creación o producción de cualquier material de comunicación al interior y exterior de la institución, todas las aplicaciones de la identidad visual del Hospital Susana López de Valencia, deben seguir los lineamientos que se describen en este manual.



Al realizar el diagnóstico de diseño a la marca actual del Hospital Susana López de Valencia, pudimos identificar aspectos gráficos y conceptuales con relación a la imagen corporativa así:

• **Concepto:**

En este punto del diagnóstico buscamos identificar los factores simbólicos, cognitivos o de especial significado que proyecta la marca actual de la institución.

Teniendo en cuenta lo planteado por el trabajo de grado “Imagen corporativa y señalética del Hospital Susana López de Valencia” este proceso creativo inicia con atribuir protagonismo al ser humano como centro de especial atención, cuya posición evoca la sensación de crecimiento y bienestar; figura contenida por una mano extendida que simboliza ayuda. Estos criterios pretenden proyectar al hospital como una entidad que brinda un trato amable y lo mejor de sí mismos.

De acuerdo a lo anterior consideramos que es acertada la intención de involucrar al ser humano como eje del proceso de diseño, ya que tiene facultades interesantes de significado, dependiendo de su contexto.



Identificamos que la lectura de la imagen de la mano extendida no es entendible ni coherente con la materialización de un significado como ayuda, bienestar o trato amable. Desviando los objetivos de comunicación. Para esto proponemos que la representación del ser humano sea respaldada o soportada por una abstracción de la flor de loto cuyo significado está asociado a la longevidad, y todas las partes de ella se suponen para tener características medicinales, significa tanto fertilidad como pureza. Loto está asociado a belleza, salud y todo lo que es bueno.

• **Forma:**

Los criterios de diseño gráfico aplicados se centran en resaltar los atributos gráficos y conceptuales de la propuesta actual sin cambiar su esencia. Ya que es una marca que tiene un nivel de reconocimiento en público debido a su trayectoria.

Para este objetivo transformamos la estructura gráfica de la marca con el fin de diseñar una forma orgánica, consecuente con las características propias de la flor de loto; también encontrar una armonía cromática, geométrica y estéticamente adecuadas para fusionar estos dos elementos (flor de loto y ser humano) sin perder los atributos gráficos ya reconocidos.

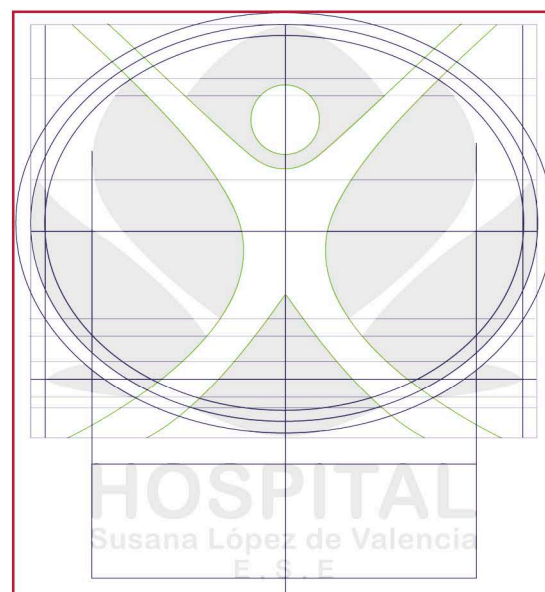
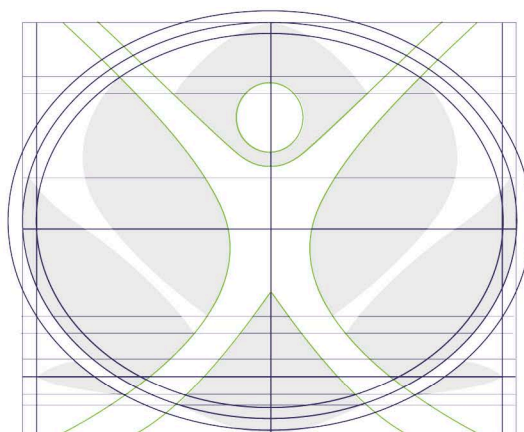
Para mantener el equilibrio gráfico en de esta propuesta de diseño; consideramos que la tipografía es un criterio más de gran importancia, resolviendo que el manejo de este elemento debe articularse y ser proporcional a la forma; logrando que la unidad del diseño adquiriera el nivel de simetría adecuado.

• **Identidad:**

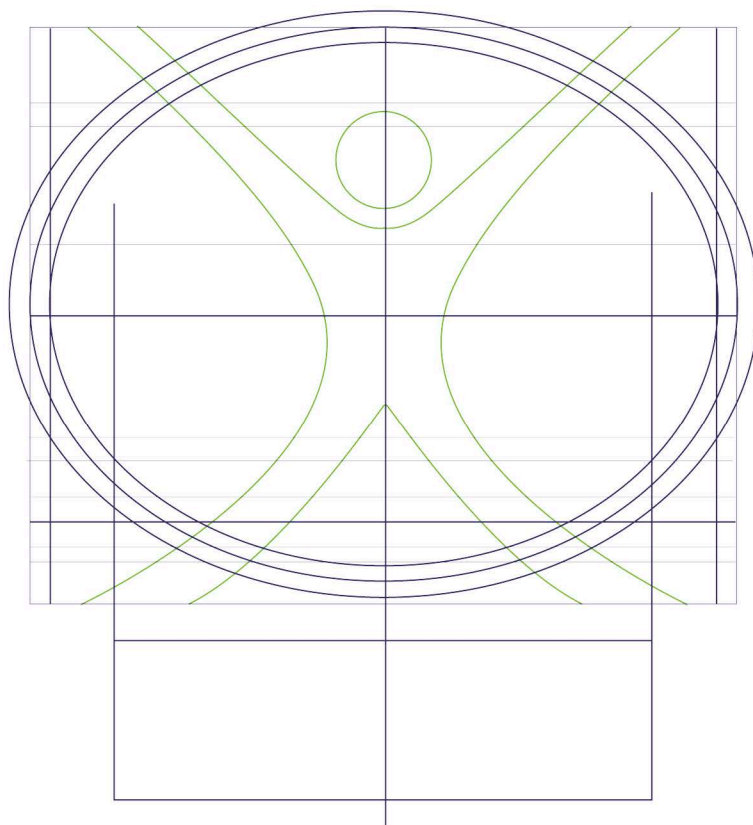
Con esta propuesta pretendemos reforzar la identidad institucional del Hospital mediante el manejo adecuado y consecuente de la marca, de sus posibles aplicaciones una vez se haya establecido la forma y colores institucionales. Proceso que estableceríamos en equipo. A partir de nuestra propuesta de diseño.



• Retícula de diagramación del logotipo



- Área de reserva mínima, se debe mantener alrededor de todo el logotipo, sin que ningún elemento gráfico lo invada. (fotografía, vector, texto, etc).



- No está aprobado ningún tipo de re-dibujo, recreación, manipulación o distorsión de la imagen o alguno de sus elementos. La configuración del logotipo no debe ser alterada ni debe incorporar ningún elemento extraño como fotografía, vector o texto. Por lo tanto, no se podrá recrear o cambiar la configuración del color del logotipo ni su tipografía.

El logotipo no debe utilizar ningún tipo de efecto gráfico, y deberá ser reproducido siempre en tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente, como está estipulado en este manual. El arte electrónico original no debe ser manipulado ni transformado.



• Logosímbolo



HOSPITAL
Susana López de Valencia
E . S . E



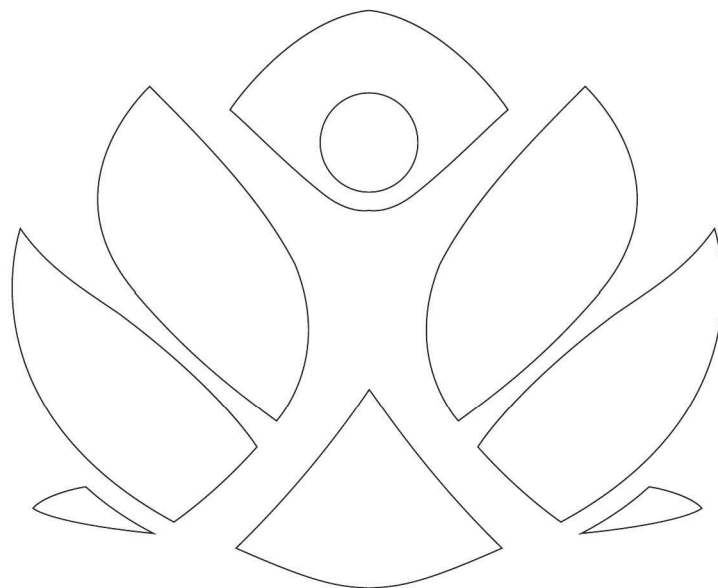
• Logosímbolo en positivo y negativo



- Esta versión es para blanco y negro, y en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies texturadas y altos relieves.
No se debe usar ninguno de sus elementos en grises, ni con diferentes tonalidades en sus elementos por separado, tampoco en colores diferentes al negro. En casos de uso invertido se usará blanco.



• Contorno






HOSPITAL
Susana López de Valencia
E . S . E

- Esta adaptación del logotipo es exclusiva para el grabado sobre metal o plástico, para ello se utilizarán las líneas del contorno del logotipo.



• Colores Institucionales

Color	Impresión				Pantalla			Código de color
	C	M	Y	K	R	G	B	
	60	0	100	0	122	181	29	Pantone 368 c
	82	31	100	17	43	114	42	Pantone 364 c
	100	100	25	25	19	35	91	Pantone 2758 c

- Los colores institucionales son el verde en dos tonalidades distintas para el logo y azul oscuro para su tipografía. Cada color se ha ajustado para CMYK, la referencia PMS (Pantone Matching System), RGB y su adaptación para pantalla.



• Fuente Institucional

HOSPITAL
Susana López de Valencia
E . S . E

Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#%?>()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#%?>()

- La familia tipográfica Arial Rounded MT Bold por su legibilidad y gran variedad es recomendada para uso en impresos, catálogos, señalización y materiales de otro tipo.



• Transformación y efectos



- El logosímbolo no debe utilizar ningún tipo de efecto gráfico.



- Para transformar el tamaño del logosímbolo en los distintos programas y/o software de diseño, es recomendable hacerlo presionando las teclas shift + alt e iniciar la conversión del objeto desde las esquinas para así mantener la proporción original. Nunca desde los lados.



• **Tamaño mínimo**

- El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo para asegurar su legibilidad. La proporción mínima adecuada será por lo tanto un cuadrado de 3 x 3 cm.



3x3 cm para impresión y/o 85,5 x 85,5 px (píxeles) para pantalla.

- **Sólo** si se requiere de un tamaño menor la composición del logotipo debe cambiar así:



5,4 x 1,5 cm para impresión y/o 153 x 43 px (píxeles) para pantalla.



3,4 x 0,9 cm para impresión y/o 96,4 x 25,6 px (píxeles) para pantalla.



El tamaño mínimo de aplicación de la forma del logotipo es de 1x1cm para impresión o 25,6 x 25, 6 px para pantalla.



• Publicidad



- Cuando el Hospital requiera de aplicaciones de marca en materiales publicitarios con imágenes claras, el logotipo podrá aplicarse con sus colores institucionales, en caso que la imagen sea de tonalidad oscura se prefiere aplicar la marca en su negativo o utilizar un área de color blanco como soporte.



- Ver norma de pautas publicitarias establecida por la Superintendencia Nacional de Salud. Circular externa No. 044 de 2007.
- No deben usarse transparencias en el área de color blanco de soporte, ni utilizar el logotipo con los colores institucionales en imágenes de tonalidad oscura o que impidan una lectura legible.

Restricciones

Manual de Marca



• Pautas promocionales

- Ver norma Publicidad compartida establecida por la Superintendencia Nacional de Salud. Circular externa No. 044 de 2007.

VIGILADO

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD
Línea de Atención al Usuario 6500670-Bogotá, D.C.
Línea Gratuita Nacional: 018000910383



- Cuando el Hospital comparta la organización de un evento o promoción con varias instituciones, no podrá aparecer el símbolo de la institución solo, junto a otros logotipos. Tampoco aparecer con sus colores institucionales sobre fondos diferentes al blanco, ni invadiendo el área de reserva determinada.



• Aplicacion Web



- En caso del sitio Web de la Institución, se deberá mantener el logosímbolo del Hospital Susana López de Valencia en la parte superior a la derecha de la página, manteniendo sus colores institucionales. Esta página ilustrada es un ejemplo y no un modelo de diagramación para el sitio web, la diagramación dependerá del diseño y funcionalidades requeridas para el Hospital.



• *Carpeta institucional*

- Recomendaciones para las aplicaciones del logotipo en papelería comercial o elementos promocionales que refuerzan la identidad institucional mediante un uso versátil y atractivo de la marca, de acuerdo con el tamaño mínimo sugerido y la aplicación sobre los diferentes fondos.





• Tarjetas de presentación





• Cd-rom Institucional

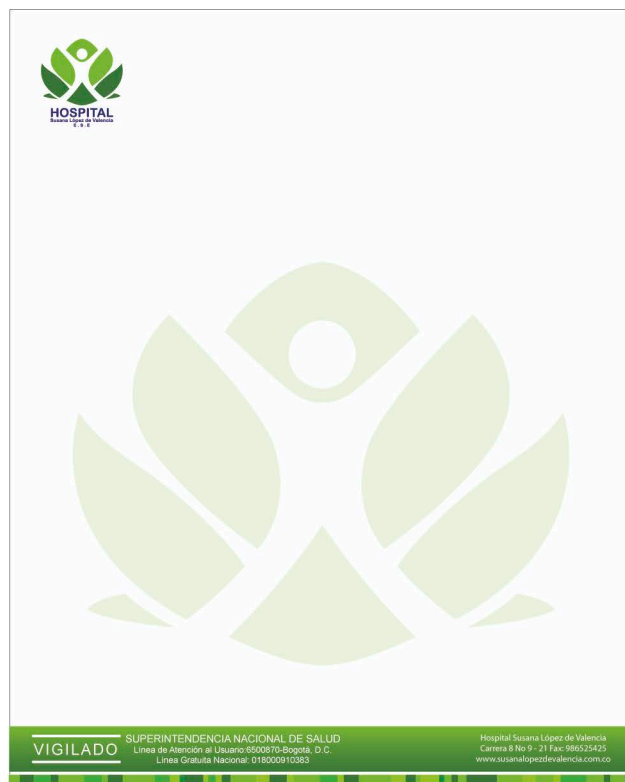


Aplicaciones

Manual de Marca



• Membrete



• Carné institucional

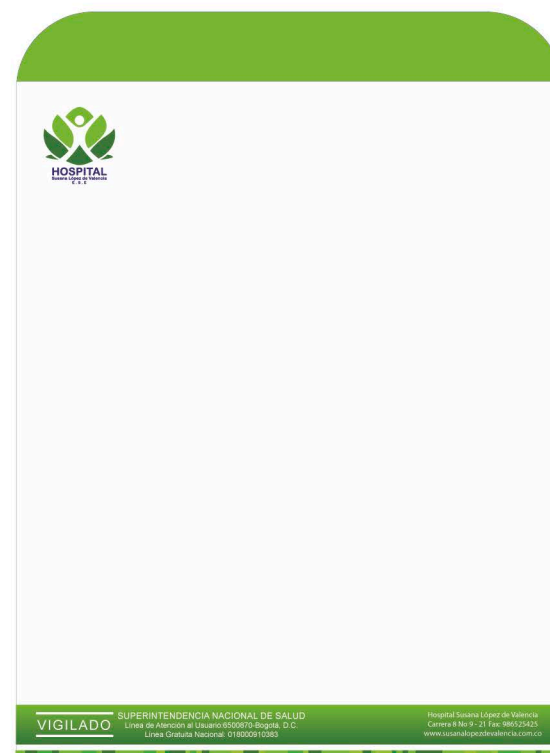
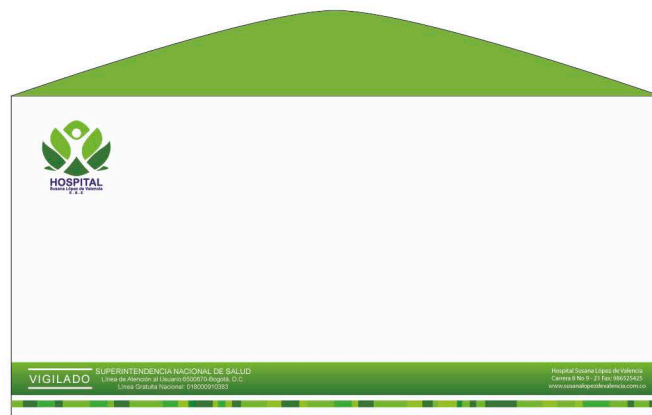


Aplicaciones

Manual de Marca



• Sobres





•Souvenirs





• Ambulancias y batas

